



**Auteur - illustrateur** : SAINT-EXUPÉRY Antoine de

**Éditeur** : Gallimard Jeunesse

**Année première édition** : 1943

**Nombre de pages** : 93 p.

**Mots-clés** : conte philosophique • motif de la rencontre • discussion à visée philosophique • valeurs

### Résumé

À la suite d'une panne de moteur, un aviateur se retrouve dans le désert du Sahara. Il est le narrateur et ses dessins font partie intégrante de l'œuvre. L'aviateur est interpellé par un enfant, le Petit Prince, qui demande de lui dessiner un mouton. Ce garçon aux cheveux d'or et au rire cristallin ne renonce jamais à une question qu'il a posée et ne répond pas à celles qu'on lui pose. Petit à petit, le pilote découvre son histoire. Venu d'un astéroïde où germent des graines de baobabs, il y a laissé sa rose si délicate et... si capricieuse. Avant d'arriver sur Terre, le Petit Prince a rencontré de planète en planète, des « grandes personnes » (un roi, un vaniteux, un ivrogne...) qui incarnent chacune des travers humains. Sur la planète Terre, il a fait la connaissance d'un renard qui lui permet de découvrir ce qu'est l'amitié, l'amour, l'attachement. Le Petit Prince réalise à quel point sa rose lui manque et décide de retourner chez lui en sollicitant la morsure d'un serpent venimeux.

### Pertinence et intérêt de l'ouvrage

« Le Petit Prince » s'apparente à un **conte philosophique** où un personnage naïf, étranger à nos usages, découvre le monde et une partie de l'univers à travers un voyage présentant une succession de **rencontres** aux dimensions initiatiques. Le caractère satirique en est un élément constitutif, avec le regard distancié et critique posé sur la bizarrerie des « grandes personnes » montrée dans leur inanité : le roi solitaire, le vaniteux, le buveur, le businessman, le géographe qui n'a jamais quitté son bureau. Ces exemples concrets permettent aux jeunes lecteurs de saisir les systèmes de **valeurs** présentées et de condamner l'absurdité, l'égoïsme, les préjugés, la bêtise, le manque d'imagination dont sont capables les humains. Le Petit Prince est également initié à des comportements permettant de se construire affectivement et qui le conduisent à l'un des messages importants de l'œuvre : « On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible pour les yeux ». La fin ouverte – le Petit Prince est-il mort ou non ? – vient renforcer l'émotion du lecteur suscitée tout au long du roman. Autant d'éléments à aborder en classe sous forme de débats interprétatifs sur les valeurs et de **discussions à visée philosophique**.

### Point particulier

« Le Petit Prince » a été publié en anglais puis en français en 1943 pendant la Seconde Guerre mondiale, à New York. Quelques mois après, son auteur disparaissait. Cette œuvre est un phénomène de l'édition mondiale. Elle a été traduite dans des dizaines de langues et vendue à plus de 200 millions d'exemplaires.

« Le Petit Prince » est l'une des œuvres la plus souvent citée inter-textuellement dans la littérature de jeunesse. Une mise en réseau permettra aux élèves de découvrir les allusions ou les citations, notamment à partir de « Magasin zinzin » de Frédéric Clément (Albin Michel), « Nuit d'orage » de Michèle Lemieux (Seuil), « L'Arbre sans fin » de Claude Ponti (L'école des loisirs). On peut également faire lire des adaptations de qualité comme celle réalisée en bandes dessinées (Gallimard) par Joann Sfar.